

Runder Tisch Life Cycle Assessment im Leichtbau

Bericht aus der AG Fertigung

24.11.2020

Michael Müller-Pabel, ILK der TU Dresden, FOREL Plattform
Malte Schäfer, IWF der TU Braunschweig, OHLF

Agenda

- 1 **Motivation**
- 2 **Thesen und Fragen**
- 3 **Teilnehmer*innenkreis**
- 4 **Ergebnisse**
- 5 **Auswertung**

FOREL Studie 2018 ist Ausgangspunkt der Umfrage



Offene Punkte:

- Welche methodischen Hemmnisse bestehen?
- Welche Anreize müssen geboten werden, damit das LCA zum Standard wird?

Agenda

- 1 Motivation
- 2 **Thesen und Fragen**
- 3 Teilnehmer*innenkreis
- 4 Ergebnisse
- 5 Auswertung

Vier Arbeitsthesen wurden aus den offenen Punkten abgeleitet

Offene Punkte:

- Welche methodischen Hemmnisse bestehen?
- Welche Anreize müssen geboten werden, damit das LCA zum Standard wird?

These 1: Unternehmensgröße

These 2: Kenntnisse

These 3: Anreize

These 4: Ergebnisverwertung

1. These: Vor allem große Unternehmen wenden LCA an

These 1: Unternehmensgröße

LCA findet derzeit in Unternehmen nur begrenzte Anwendung und wird vornehmlich in größeren Unternehmen eingesetzt.

These 2: Kenntnisse

These 3: Anreize

These 4: Ergebnisverwertung

Offene Punkte:

- Welche methodischen Hemmnisse bestehen?
- Welche Anreize müssen geboten werden, damit das LCA zum Standard wird?

2. These: Unternehmen fehlen LCA Kenntnisse

These 1: Unternehmensgröße

LCA findet derzeit in Unternehmen nur begrenzte Anwendung und wird vornehmlich in größeren Unternehmen eingesetzt.

These 2: Kenntnisse

Vielen Unternehmen ist nicht vollständig bewusst, wie eine LCA funktioniert, was sie leisten kann (und was nicht), und welche Nutzen ihre Anwendung mit sich bringen kann.

These 3: Anreize

These 4: Ergebnisverwertung

Offene Punkte:

- Welche methodischen Hemmnisse bestehen?
- Welche Anreize müssen geboten werden, damit das LCA zum Standard wird?

3. These: LCA Anreize kommen von Kunden und Gesetzgeber

Offene Punkte:

- Welche methodischen Hemmnisse bestehen?
- Welche Anreize müssen geboten werden, damit das LCA zum Standard wird?

These 1: Unternehmensgröße

LCA findet derzeit in Unternehmen nur begrenzte Anwendung und wird vornehmlich in größeren Unternehmen eingesetzt.

These 2: Kenntnisse

Vielen Unternehmen ist nicht vollständig bewusst, wie eine LCA funktioniert, was sie leisten kann (und was nicht), und welche Nutzen ihre Anwendung mit sich bringen kann.

These 3: Anreize

Anreize, im Unternehmen LCA einzusetzen, kommen entweder vom Ende der Lieferkette (Druck auf Lieferanten durch OEM) oder aus gesetzlichen Anforderungen (EU PEF, Nachhaltigkeitsberichte etc.)

These 4: Ergebnisverwertung

4. These: Ergebnisse werden primär intern genutzt

Offene Punkte:

- Welche methodischen Hemmnisse bestehen?
- Welche Anreize müssen geboten werden, damit das LCA zum Standard wird?

These 1: Unternehmensgröße

LCA findet derzeit in Unternehmen nur begrenzte Anwendung und wird vornehmlich in größeren Unternehmen eingesetzt.

These 2: Kenntnisse

Vielen Unternehmen ist nicht vollständig bewusst, wie eine LCA funktioniert, was sie leisten kann (und was nicht), und welche Nutzen ihre Anwendung mit sich bringen kann.

These 3: Anreize

Anreize, im Unternehmen LCA einzusetzen, kommen entweder vom Ende der Lieferkette (Druck auf Lieferanten durch OEM) oder aus gesetzlichen Anforderungen (EU PEF, Nachhaltigkeitsberichte etc.)

These 4: Ergebnisverwertung

Die Ergebnisse werden primär intern genutzt (z.B. um Performance-Steigerungen in Nachhaltigkeitsberichten zu dokumentieren). Grund dafür ist, dass ein Vergleich mit Konkurrenzprodukten derzeit nicht möglich ist.

Insgesamt wurden 23 Fragen in 5 Blöcken gestellt



These 1: Unternehmensgröße

These 2: Kenntnisse

These 3: Anreize

These 4: Ergebnisverwertung

Block 1

Block 2

Block 3

Block 4

Block 5

Frage 1: Wie viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter hat das Unternehmen/die Einrichtung, in der Sie tätig sind?

Frage 2: ...

...

...

Frage 23: Haben Sie noch weitere Anmerkungen zum Thema Life Cycle Assessment, die Sie uns mitgeben möchten?

Agenda

- 1 Motivation
- 2 Thesen und Fragen
- 3 Teilnehmer*innenkreis
- 4 Ergebnisse
- 5 Auswertung

Teilnehmer wurden über Institutsverteiler u. Partner kontaktiert



Newsletter



Social Media



Instituts-Emailverteiler



Instituts-Emailverteiler

65 verwertbare Datensätze resultierten aus der Umfrage

ifu hamburg
Member of iPoint Group

Newsletter

 **sphera™**

Social Media

 **Institut für
Leichtbau und
Kunststofftechnik**

Instituts-Emailverteiler

iwwf

Instituts-Emailverteiler

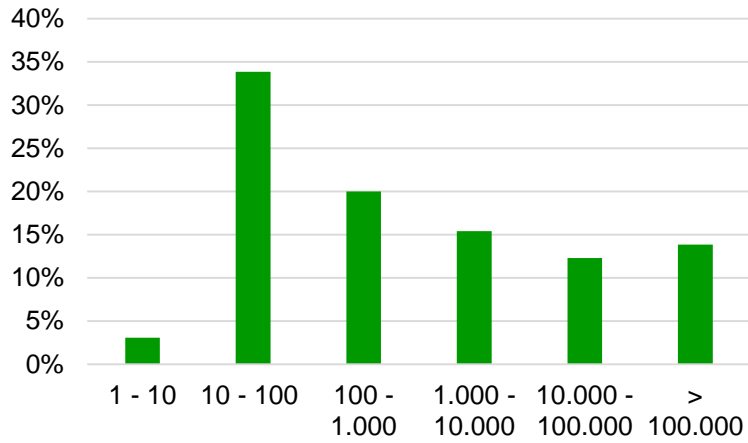
**65
Datensätze**

Agenda

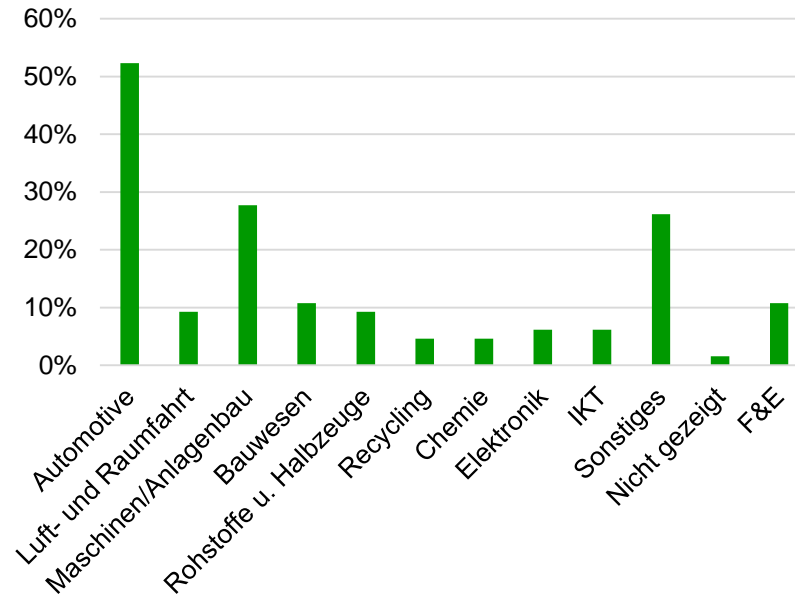
- 1 Motivation
- 2 Thesen und Fragen
- 3 Teilnehmer*innenkreis
- 4 Ergebnisse
- 5 Auswertung

Die meisten Antworten stammen von KMU / Automotive / Tier 1

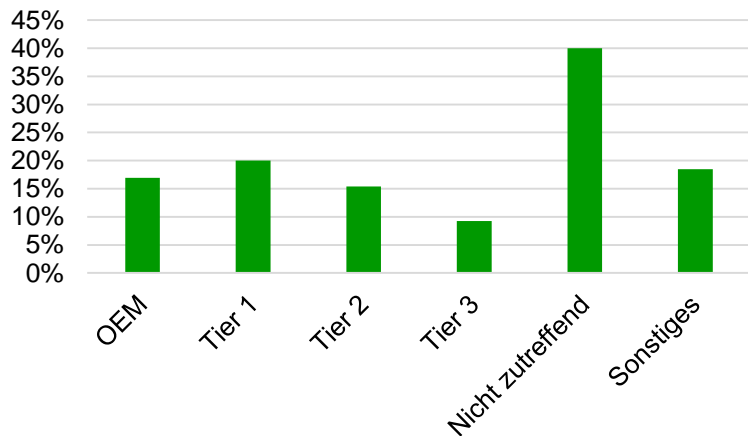
Anzahl Mitarbeiter im Unternehmen?



Branche?



Position Lieferkette?



Block 1

Block 2

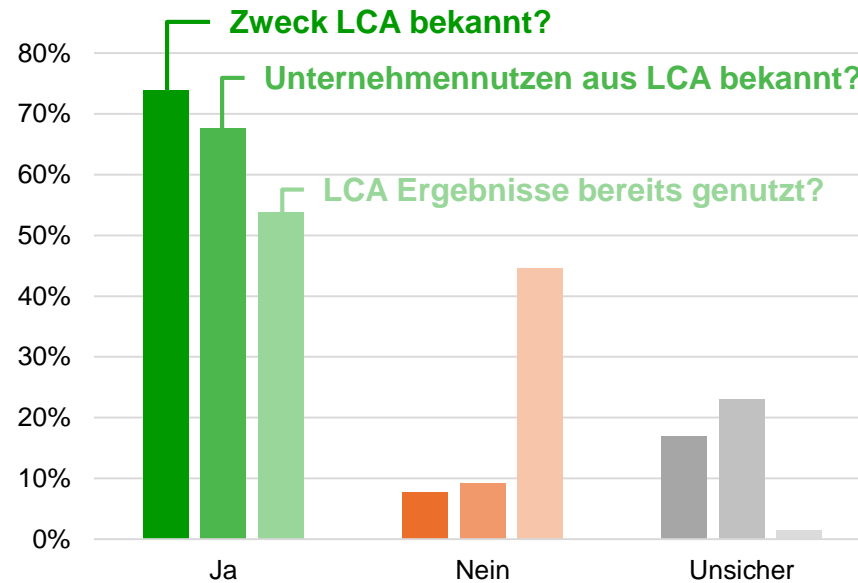
Block 3

Block 4

Block 5

Einträge ohne Antwort wurden weggelassen

Zweck und Nutzen der LCA ist weitgehend bekannt



Block 1

Block 2

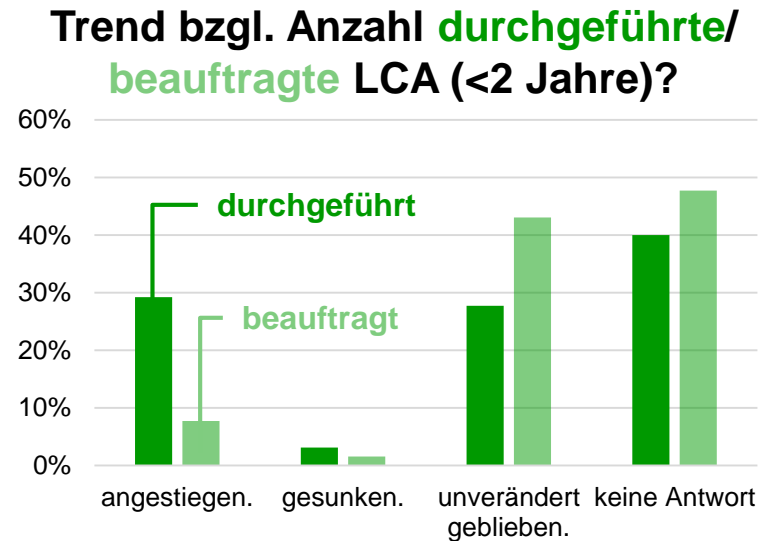
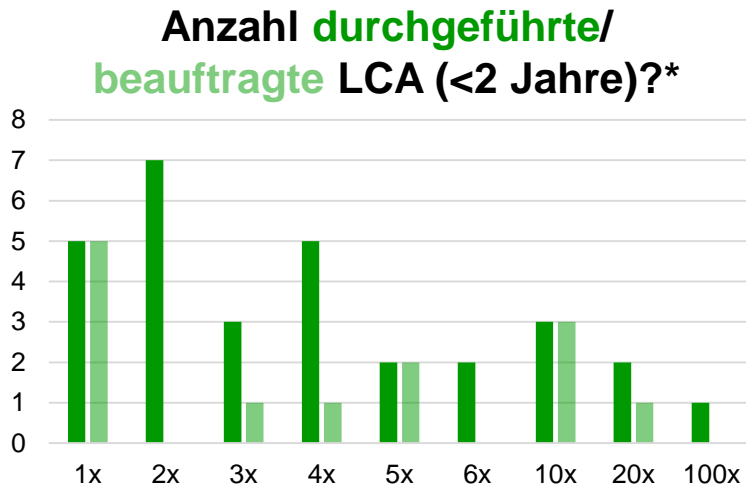
Block 3

Block 4

Block 5

Einträge ohne Antwort wurden weggelassen

Anzahl der LCA Studien nimmt tendenziell zu



Block 1

Block 2

Block 3

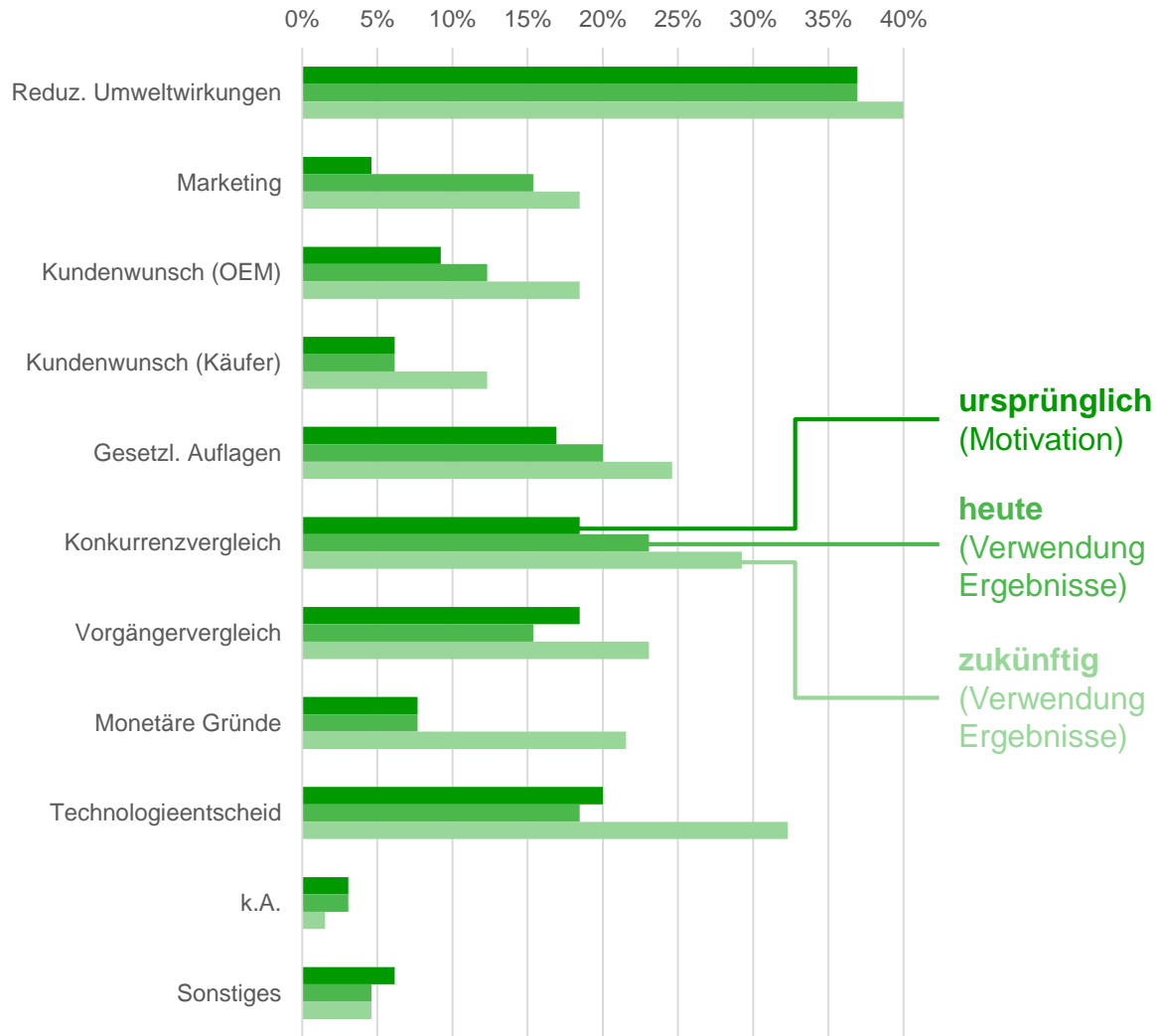
Block 4

Block 5

*hier Anzahl Antworten statt relative Häufigkeit
Einträge ohne Antwort wurden weggelassen

Reduzierung der Umweltwirkungen ist die häufigste Motivation

Motivation für Durchführung / Verwendung von Ergebnissen der LCA?

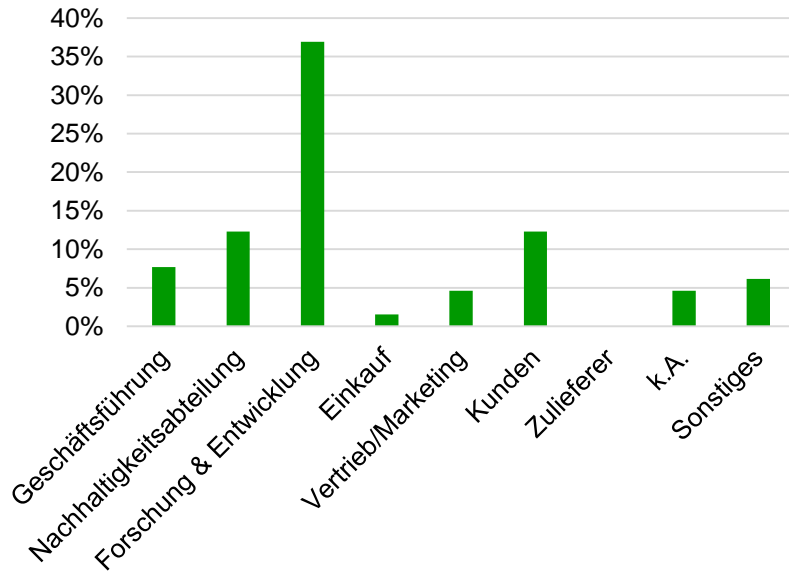


- Block 1
- Block 2
- Block 3
- Block 4
- Block 5

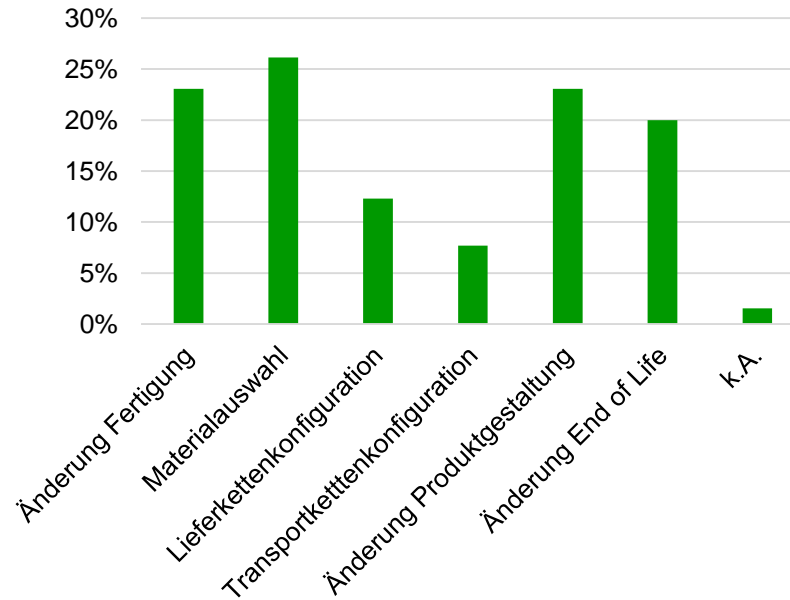
Einträge ohne Antwort wurden weggelassen

F&E ist häufig Anstoßgeber, Materialänderung das Resultat

Anstoßgeber?



Ergebnisverwertung?



Block 1

Block 2

Block 3

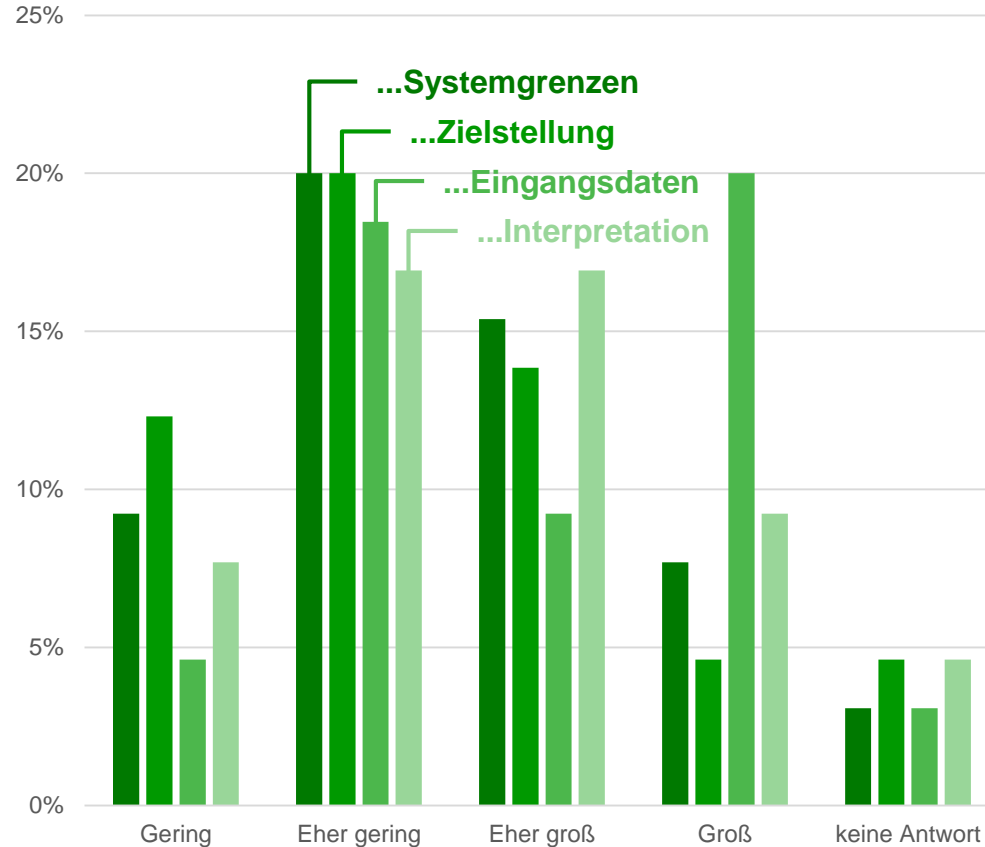
Block 4

Block 5

Einträge ohne Antwort wurden weggelassen

Größte Unsicherheit besteht bezüglich der Eingangsdaten

Bewertung der Vertrauenswürdigkeit der LCA Ergebnisse auf Grund von Unsicherheiten bezüglich...

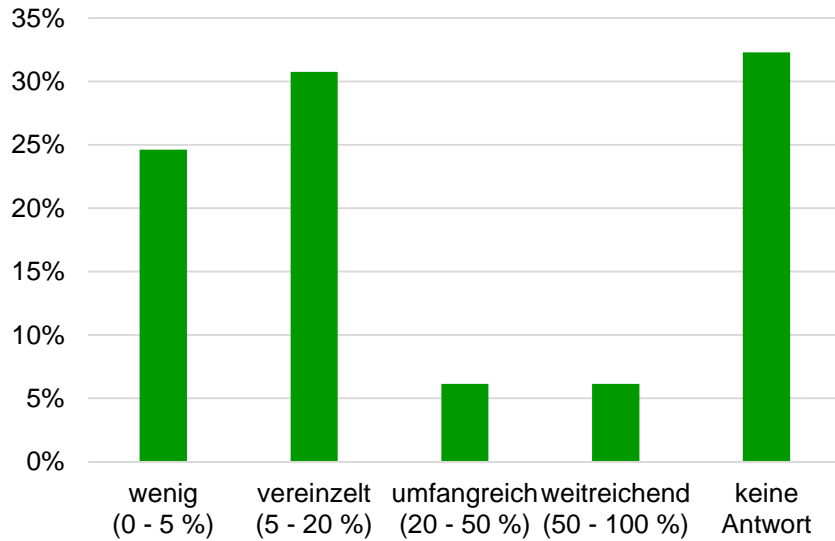


- Block 1
- Block 2
- Block 3
- Block 4
- Block 5

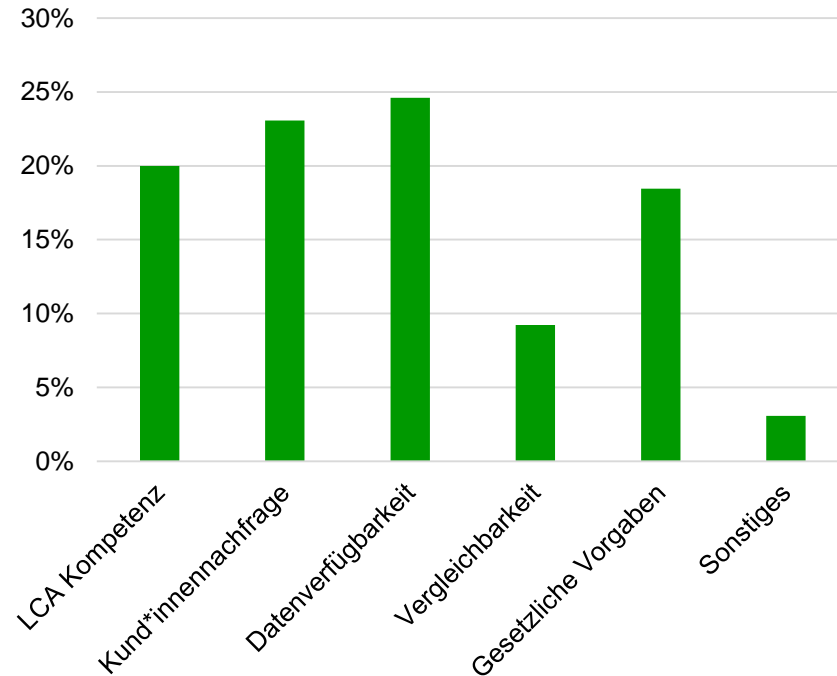
Einträge ohne Antwort wurden weggelassen

LCA deckt nur Teil des Produktportfolios ab, bessere Datenverfügbarkeit notwendig

Anteil Produktportfolio durch LCA abgedeckt?



Welche Anreize notwendig für mehr Beschäftigung mit LCA?



Block 1

Block 2

Block 3

Block 4

Block 5

Einträge ohne Antwort wurden weggelassen

Freitextantworten (Auswahl)

“Konflikt zwischen einer hinreichenden Standardisierung der Ansätze und der erforderlichen Flexibilität der Methodik”

Block 1

Block 2

“Bisher wurden LCA als einzelne Studien aufgesetzt. In Zukunft streben wir eine Nutzung standardisierter IT-Tools an”

Block 3

Block 4

“LCA-Softwarelösungen müssen sich mit den ERP/SAP-Systemen austauschen können”

Block 5

Einträge ohne Antwort wurden weggelassen

Agenda

- 1 Motivation
- 2 Thesen und Fragen
- 3 Teilnehmer*innenkreis
- 4 Ergebnisse
- 5 Auswertung

These 3 wird durch die Umfrageergebnisse widerlegt

These 1: Unternehmensgröße

LCA findet derzeit in Unternehmen nur begrenzte Anwendung und wird vornehmlich in größeren Unternehmen eingesetzt.

These 2: Kenntnisse

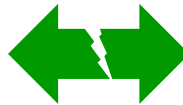
Vielen Unternehmen ist nicht vollständig bewusst, wie eine LCA funktioniert, was sie leisten kann (und was nicht), und welche Nutzen ihre Anwendung mit sich bringen kann.

These 3: Anreize

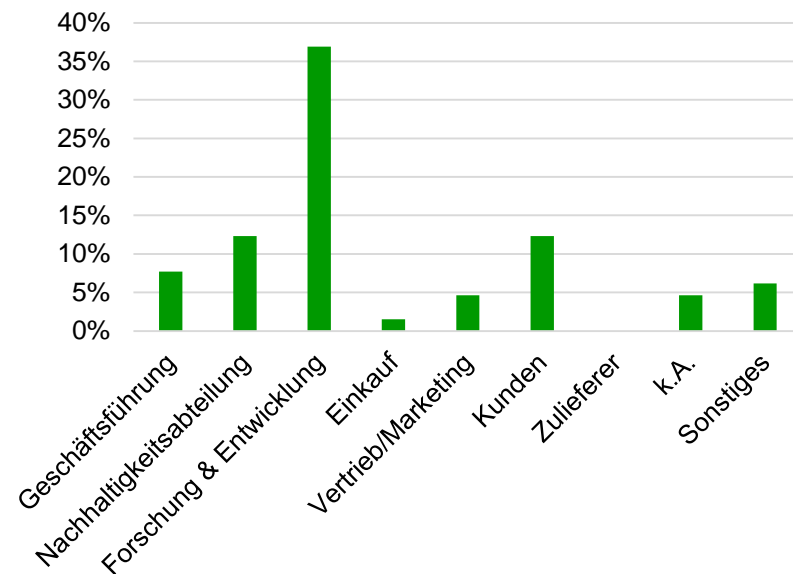
Anreize, im Unternehmen LCA einzusetzen, kommen entweder vom Ende der Lieferkette (Druck auf Lieferanten durch OEM) oder aus gesetzlichen Anforderungen (EU PEF, Nachhaltigkeitsberichte etc.)

These 4: Ergebnisverwertung

Die Ergebnisse werden primär intern genutzt (z.B. um Performance-Steigerungen in Nachhaltigkeitsberichten zu dokumentieren). Grund dafür ist, dass ein Vergleich mit Konkurrenzprodukten derzeit nicht möglich ist.



Anstoßgeber?



Primärer Anstoßgeber ist die F&E Abteilung.

Einträge ohne Antwort wurden weggelassen

Die Auswertung weiterer Daten und Thesen steht noch aus

These 1: Unternehmensgröße

LCA findet derzeit in Unternehmen nur begrenzte Anwendung und wird vornehmlich in größeren Unternehmen eingesetzt.

These 2: Kenntnisse

Vielen Unternehmen ist nicht vollständig bewusst, wie eine LCA funktioniert, was sie leisten kann (und was nicht), und welche Nutzen ihre Anwendung mit sich bringen kann.

These 3: Anreize

Anreize, im Unternehmen LCA einzusetzen, kommen entweder vom Ende der Lieferkette (Druck auf Lieferanten durch OEM) oder aus gesetzlichen Anforderungen (EU PEF, Nachhaltigkeitsberichte etc.)

These 4: Ergebnisverwertung

Die Ergebnisse werden primär intern genutzt (z.B. um Performance-Steigerungen in Nachhaltigkeitsberichten zu dokumentieren). Grund dafür ist, dass ein Vergleich mit Konkurrenzprodukten derzeit nicht möglich ist.

ausstehend



Gibt es Fragen oder Anmerkungen?

